

FOOD-LE VIE DEL CIBO: DALLA PIZZA DA ASPORTO ALLA SPESA A CASA. CONVEGNO A ROMA IL 14 NOVEMBRE



Fare spesa in e-commerce e ordinare pranzo, merenda e cena online è LA tendenza anche in Italia. Ma come arrivano la spesa del super e i panzerotti farciti? Il convegno OITA del 14 novembre a Roma nella sede di Roma Metropolitane cerca di dare una risposta esplorando le soluzioni logistiche utilizzate, senza nascondere i problemi.

C'era una volta la pizza da asporto e il fattorino del supermercato che aiutava la signora in là con l'età a portare a casa i sacchetti della spesa. Al massimo c'era il furgone che portava a casa le casse di acqua minerale e i racconti dell'amico frequentatore dell'America che parlava delle cene cinesi ordinate per telefono. Tutto questo c'è ancora, ma ora si fa spesa sui siti di e-commerce della GDO o attraverso operatori specializzati, si ordinano i cannoli e il gelato per consegna in un'ora, è tale l'aumento della consegna a domicilio di cibo che l'AMSA, l'azienda di raccolta di rifiuti milanese, ha dovuto potenziare il servizio di ritiro degli imballi in cartone.

Ma come arrivano gli alimenti ordinati via e-commerce a destinazione? Come per tutto l'e-commerce, e per ran parte dell'economia contemporanea, è una questione di logistica.

L'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti dedica a questo tema di estrema attualità il suo convegno autunnale, che si terrà a **Roma nella mattinata del prossimo 14 novembre presso l'Auditorium di Roma Metropolitane in via Tuscolana 171/173**. L'incontro, dal titolo **Il trasporto degli alimenti tra logistica ed e-commerce** esplorerà i **diversi modelli logistici** che vengono utilizzati e sperimentati nei differenti segmenti del commercio elettronico alimentare. Senza nascondere i problemi di ciascuno, ma valutando le soluzioni proposte, come è negli obiettivi statutari dell'Osservatorio.

La partecipazione al convegno OITA è gratuita. Per registrarsi [cliccare qui](#).

Interverranno:

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012

NEWS -

Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit

Wedding Videos Toronto



INFORMAZIONI
alleg-ético.com



Pasquale Cialdini, Amministratore Unico Roma Metropolitana
Clara Ricoszi, Presidente OITA
Raffaele Di Trani, Dirigente della Struttura tecnica di missione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Massimo Marciani, Presidente FIT Consulting
Emanuele Frezza, Public Affairs Manager UPS Italia
Eva De Marco, Fondatrice e CEO, Orto in Tasca
Simone Boeretto, Director of Operations Eismann
Franco Fenoglio, Presidente e AD Italscania
Antonio Malvestio, Presidente Freight Leaders Council
Giovanni Masciali, Channel Business Manager Sealed Air
Andrea Gallo, Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna
Alessandro Tufano, Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna
Ferdinando Tampieri, Autore della ricerca "L'impatto dell'e-commerce sulla distribuzione alimentare del futuro. Dalla attuale regolamentazione alle nuove opportunità distributive"
Luca Bedin, Direttore Volkswagen Veicoli Commerciali
 Davide Bazzigotti, Autore della ricerca "Internet of Things nella Logistica. Un approfondimento sul trasporto di prodotti deperibili"
Sandro Mantella, Sales Manager e Commercial Developer Lamberet
Marta Pietroni, Ricercatrice e responsabile web CiBi Magazine

Di seguito trovate l'agenda definitiva.



careerJET

Lavoriamo per il tuo business:
 Contattaci a info@inncantiere.com
 per avere servizi e consulenze.
 Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com



ADVERTISEMENT



CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

I GRANDI EVENTI DI



Osservatorio Interdisciplinare
 Trasporto Alimenti

CON IL SOSTEGNO DI



CON LA PARTECIPAZIONE DI



IL TRASPORTO DEGLI ALIMENTI TRA LOGISTICA ED E-COMMERCE

14 novembre 2017

9.30 - Welcome coffee offerto da e Registrazione partecipanti



Saluti Istituzionali

Pasquale Cialdini
 Amministratore Unico Roma Metropolitana



Lo scenario e-commerce nel settore alimentare

Clara Ricoszi
 Presidente OITA

Evoluzione della logistica alimentare: strumenti innovativi ed esperienze sul campo



Emanuele Frezza
 Public Affairs Manager
 UPS Italia



Eva De Marco
 Fondatrice e CEO
 Orto in Tasca



Raffaele Di Trani
 Dirigente
 Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Massimo Marciani
 Presidente
 FIT Consulting



*Il cibo dal web alla tavola:
 e-commerce in tempo reale in collaborazione con Eismann*
Simone Boeretto
 Director of Operations Eismann

11.30 - Break con prodotti



Vision sugli strumenti logistici dell'e-commerce
Franco Fenoglio
 Presidente e AD Italscania

Quaderno 26 del Freight Leaders Council: l'e-commerce



Antonio Malvestio
 Presidente
 Freight Leaders Council



Giovanni Masciali
 Channel Business Manager
 Sealed Air

Presentazione delle tesi di laurea nella logistica alimentare promosse da OITA insieme all'Università di Bologna e sponsorizzate da Lamberet e Volkswagen



Andrea Gallo
 Dipartimento di Ingegneria Industriale
 Università di Bologna



Alessandro Tufano
 Dipartimento di Ingegneria Industriale
 Università di Bologna



Luca Bedin
 Direttore
 Volkswagen Veicoli Commerciali



Sandro Mantella
 Sales Manager e Commercial Developer
 Lamberet



Davide Bazzigotti
 Autore della ricerca
 "Internet of Things nella Logistica.
 Un approfondimento sul trasporto di
 prodotti deperibili"



Ferdinando Tampieri
 Autore della ricerca
 "L'impatto dell'e-commerce sulla
 distribuzione alimentare del futuro.
 Dalla attuale regolamentazione alle
 nuove opportunità distributive"



Presentazione del progetto di ricerca di CiBi
Marta Pietroboni
 Ricercatrice e responsabile web CiBi magazine



Intervento a sorpresa

13.30 - Light Lunch offerto da **SCANIA**

Visita guidata alla stazione-museo della Metro C

SI RINGRAZIA PER LA COLLABORAZIONE



PARTNER DELL'EVENTO



L'attività dell'OITA si basa sulle entrate economiche derivanti esclusivamente da eventuali contributi/conferimenti di soggetti sostenitori, finalizzati all'organizzazione delle iniziative promosse dall'Osservatorio, quali l'attività di master, dottorandi e borse di studio, di ricerca, survey e censimento, di pubblicazione di Libri, Notiziari e Quaderni.
 L'OITA non ha fini di lucro e non è emanazione di partiti politici, lobby, associazioni commerciali e/o finanziarie. Obiettivo dell'OITA è proporre e promuovere iniziative e attività di generi alimentari freschi, secchi e a temperature controllate, nonché trasporto, distribuzione e logistica di prodotti farmaceutici sottoposti allo stesso regime di controllo della temperatura e anche il trasporto di animali vivi.
 L'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti - OITA - è un polo consultivo e propositivo con la finalità di indagare e approfondire le tematiche connesse al trasporto del cibo, dei prodotti freschi in genere e di quelli che necessitano di una conservazione a temperatura controllata (farmaceutici, cosmetici, alimenti pronti e cotti). -Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti - OITA

» Commerciale » FOOD-Le vie del cibo: dalla pizza da asporto alla spesa a casa. Convegno a...

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI